

EL EFECTO INTERNET

www.asi-mexico.org



LOS MEDIOS SOCIO-DIGITALES

¿AMARLOS...



...O TEMERLOS?



**TUS PROPÓSITOS
(DIGITALES)**

PARA ESTE 2011

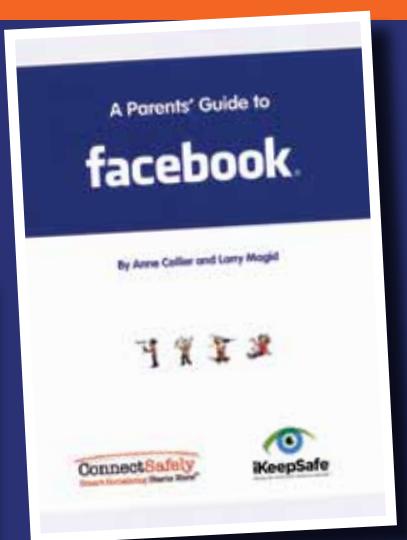
Éstos sí los podrás cumplir

1. ¡No escribiré nada en el muro de mis hijos!

¡Descubre los otros 4 que te permiten disfrutar de Internet al máximo en forma segura!



**LA GUÍA DE
FACEBOOK PARA
PADRES DE FAMILIA**
Parte 2



Año 2. Número 1.

ALIANZA POR LA SEGURIDAD EN INTERNET A.C. – MÉXICO

¡DENUNCIE EL CONTENIDO ILEGAL O FRAUDULENTO EN INTERNET!

Usted puede ayudarnos a lograr que los usuarios de México utilicen Internet con toda tranquilidad

Visítenos en www.asi-mexico.org

LÍNEA DE AYUDA PARA JÓVENES
Apoyo profesional por parte de la SPM en temas de uso compulsivo, ansiedad, impacto a conductas, etc.



LÍNEA DE DENUNCIA
Reporte de contenido ilegal, inapropiado y fraudulento.

BOLETÍN DE NOTICIAS
Mensual con información relevante sobre denuncias recibidas, nuevos sitios para menores, noticias sobre seguridad, resultados de encuestas, etc.

¡SÍGUENOS!

¡Ahora también en Twitter!

Apartir del mes de febrero te invitamos a seguirnos en Twitter: @asimexico, en donde publicaremos consejos semanales sobre seguridad, avisos de eventos, noticias sobre mejoras en la tecnología de privacidad, casos de éxito y mucha más información que seguramente te será de utilidad.

Síguenos y aprovecha este canal para darnos tus sugerencias sobre temas que deseas conocer o enviarnos tus preguntas, quejas o recomendaciones.



Recuerda:
@asimexico

Envía tus comentarios a efecto@asi-mexico.org

¿Te gustaría colaborar?

Si tienes un artículo o contenido que pueda ser de utilidad para el usuario de Internet de México, piensas que puede ayudar a tener mejores experiencias con la red y te interesa que lo publiquemos aquí, envíanos un correo a editorial@asi-mexico.org y con mucho gusto lo consideraremos.

Cartas al editor

Nos interesa mucho tu opinión, así como tus sugerencias, quejas o cualquier comentario relativo a esta publicación. Por favor, escríbenos a contacto@asi-mexico.org Te agradeceremos la oportunidad que nos das de mejorar.



Los medios socio-digitales, ¿amarlos o temerlos?

Las tendencias al cierre de 2010 apuntaban claramente a un crecimiento sostenido del llamado “Internet social”, definido por el abanico de aplicaciones de redes sociales comandadas por Facebook, Twitter y YouTube, y también por la cada vez más amplia gama de dispositivos digitales disponibles para acceder a estos servicios, liderados por el iPhone, iPod, iPad y BlackBerry, y que incluye por supuesto a las propias computadoras, cámaras digitales y, en general, a todo aquel medio que nos permita entrar en contacto con todo lo que nos rodea en este maravilloso formato digital que extiende al infinito nuestras posibilidades de comunicación y acceso permanente a información.

Vivir siempre conectado a lo que hemos definido como “medios socio-digitales” implica nuevas reglas del juego, cambios en la conducta humana y en la dinámica diaria, que todos debemos conocer y que te presentamos en la sección “Internet en tu familia”.

Sin duda, una de las más complejas reglas de este nuevo paradigma es la llamada “democratización del conocimiento”, que explica cómo es que hoy compartimos una gran cantidad de información en nuestro

día a día. Es curioso que cuando encontramos discusiones sobre “socialización digital”, es común encontrar que no se menciona al principal medio por el cual los usuarios de Internet compartimos información: el correo electrónico.

En efecto, el 89% de los usuarios de Internet señalan que el correo electrónico sigue siendo su medio predilecto para compartir información, por lo que en este ejemplar te entregamos la segunda parte de “La radiografía del spam en México” para que conozcas los riesgos de este medio, te mantengas apartado de ellos y pongas a esta poderosa tecnología siempre de tu lado.

Los medios socio-digitales son fantásticos, te invitamos a que los aproveches al máximo siempre de forma segura y responsable. Y recuerda que atendemos todas tus dudas en contacto@asi-mexico.org.

**Comité Editorial,
El Efecto Internet.**
www.efectointernet.org

ÍNDICE

INTERNET EN TU FAMILIA	4
Los medios socio-digitales, ¿amarlos o temerlos?	6
Facebook, el tercer país más grande del mundo	7
¿Qué compartimos en los medios socio-digitales?	8
Twitter y la democratización del conocimiento	12
Propósitos (digitales) para 2011	18
GUÍA DE FACEBOOK PARA PADRES II	20
INTERNET S.O.S.	28
El lado oscuro del correo electrónico	29

DIRECTORIO

DIRECTOR GENERAL	Armando Novoa Foglio
DIRECTORA EDITORIAL	Rocío Moreno Rodríguez
JEFE DE ARTE	Ramón Guerrero García
CORRECCIÓN DE ESTILO	Joel Aguirre A.
COLABORADORES	Lorena Velasco Moreno Martín Hernández Peña

(D.R.) Año 2, número 1. Editor responsable: Armando Novoa Foglio. Número Certificado de Reserva otorgado por Derechos de Autor: 04-2010-112512223400-102. Número de Certificado de Licitación de Título: en trámite. Número de Certificado de Licitación de Contenido: en trámite. Domicilio de la publicación: Grupo Editorial Vía Satélite, S.A. de C.V. Progreso no. 42, col. Escandón, México, D.F. C.P. 11800. Tel. 52-72-60-88. Impresa en: Grupo Papel y Color S.A. de C.V. Avenida Tlalnica, mz 13, lote 12, col. Bella Vista, Cuautitlán Izcalli, Estado de México. C.P. 54710. Distribución en locales cerrados: DIMSA, Mariano Escobedo no. 218, Col. Anáhuac. C.P. 11320, México, D.F. Tel. 52-62-94-00.

Derechos reservados.

Prohibida la reproducción total o parcial. Los artículos y sus ideas expresadas son responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan la opinión de esta casa editorial.

Información de Copyright ©

Todas las marcas y nombres comerciales utilizados en esta guía tienen Copyright de sus distintos titulares. Prohibida la reproducción total o parcial por cualquier medio. Todos los derechos reservados.



Internet en tu familia

Los medios digitales nos ponen en contacto con todo lo que nos rodea: amigos, familia, servicios, contenido, etcétera. Son el canal predilecto para nuestra interacción social, por eso los definimos como “Medios Socio-Digitales”.

Las noticias generadas alrededor de las principales redes sociales en el último trimestre de 2010 y los diferentes análisis publicados por diversos medios especializados en los primeros días de este 2011 nos confirman la acelerada dinámica con que el paradigma de socialización humana está migrando del contacto físico a la interacción basada en medios digitales.

Pero, al mismo tiempo, las propias plataformas y sitios de redes sociales en Internet están cambiando en forma vertiginosa y a veces sorprendente. Una gran cantidad de servicios y funcionalidades continúan agregándose al abanico de posibilidades que las redes como Facebook, MySpace y Hi5 ofrecen a sus usuarios, haciendo no sólo irresistibles, sino incluso absolutamente necesarias para la gestión fluida y armónica de las relaciones interpersonales de todos aquellos que se animan a abrir un perfil y empezar a compartir prácticamente todo sobre ellos mismos, sobre todo entre las generaciones más jóvenes.

Este acelerado cambio implica nuevas reglas del juego en muchos aspectos de las relaciones humanas, que se han convertido en dinámicas, nuevas y emocionantes, pero también en ocasiones un poco atemorizantes como todo lo desconocido.

Estas nuevas reglas del juego están en verdad cambiando a la sociedad, al menos en lo que se refiere a la interacción entre unos y otros, y comprenden:

- ✓ **Desinhibición:** se hace mucho más amplio el concepto de “Privado”.
- ✓ **Confianza:** la fe en unos y otros nos abre a compartir cada vez más.
- ✓ **Desconocimiento del poder:** el concepto de autoridad se reduce, todos somos iguales.
- ✓ **Democratización:** hablamos con todos y de todo.

Estos factores fomentan en el individuo una sensación de permisividad extrema que libera conductas que difícilmente se manifiestan en las relaciones presenciales. En pocas palabras, en las redes sociales mostramos nuestro verdadero “yo”, aunque con frecuencia no sea nuestro mejor “yo”.

Este cambio se da especialmente en las nuevas generaciones, que han encontrado en las redes sociales espacios de libre expresión y conveniencia, adoptándolos sin tardanza como su medio predilecto de comunicación y entretenimiento.

Cuando los padres de familia se asoman a los perfiles de sus hijos, descubren personalidades que en muchas ocasiones los alarman, no dan crédito al contenido publicado por ellos, a la forma de expresarse, comprometerse u opinar sobre temas de todo tipo. La delicada reflexión que prosigue es la que nos invita a entender y aceptar que lo que vemos ahí es su verdadera personalidad, aunque pueda no gustarnos.

Este cambio hacia la interacción basada en medios socio-digitales, tan natural en los menores de edad, constituye un verdadero crucigrama para los padres de familia, que poco a poco van descubriendo que, más que una moda pasajera, constituye la nueva forma de comunicación, y que lo mejor que pueden hacer es ocuparse de entenderla e incluso de adoptarla.

Pero tal vez el cambio más radical lo está viviendo Internet mismo, ya se cuentan en millones el número de páginas que se han integrado con alguna red social para personalizar la experiencia de sus visitantes. Este movimiento, impulsado principalmente por la visión de Facebook, está logrando que poco a poco todo Internet se vuelva social y encuentres a tus amigos en cada sitio que visites, o al menos notes señales de ellos.

Mark Zuckerberg, fundador y director de Facebook, pretende “facebookizar” a Internet, y sin duda lo está logrando; en el caso de esta red social, se estima que ya son dos millones de sitios web los que permiten acceder a ellos utilizando tu cuenta de Facebook, y aprovechan tu mapa social para hacerte recomendaciones más certeras sobre los productos o servicios que te ofrecen.

Mark Zuckerberg, fundador y director de Facebook, pretende “facebookizar” a Internet, y sin duda lo está logrando.

supuesto voluntariamente, entre ellas, claro, quiénes son tus amigos.

¿QUÉ TE PARECE?

¿Sentirías que se invade tu privacidad? Hay todo un debate internacional alrededor de esta reflexión, ya que tú mismo colocas toda tu información, gustos y preferencias en un sitio cuyas políticas y términos de uso y privacidad le permiten hacerlo, y tú lo aceptas al momento de suscribirte.

No te pierdas el siguiente ejemplar en el que haremos una radiografía de las políticas y términos de uso de Facebook, ¿sabes bien qué pueden hacer ellos con tu información, aun si te das de baja del sitio? Pronto lo sabrás!

Hay una gran cantidad de usos positivos que los sitios “facebookizados” le pueden dar a la información de tu perfil y que pueden hacer más amena tu experiencia sin tener que ser intrusivos. Por ejemplo:



Por ejemplo, imagina que visitas el sitio web de tu aerolínea favorita, y en lugar de abrir una cuenta para registrarte ahí, el sitio te permite ingresar utilizando tu nombre de usuario y contraseña de Facebook.

Imagínate que el sitio te presente una atractiva oferta que diga:



Tu línea aérea ► Pedro X

Cuatro de tus amigos estarán este fin de semana en Ixtapa, ¡úneteles! [Ver qué amigos.](#)

¡Te ofrecemos el mejor paquete con avión y hotel para que disfrutes con ellos y tengas muchas fotos que publicar!, visita <http://www.tulineaarea.com/paquetesamigos>



Hace 2 horas

Me gusta

Comentar

El sitio de la línea aérea puede saberlo porque, al ser “facebookizado”, tiene acceso a tu mapa social y puede ofrecerte un servicio de acuerdo a las cosas que sobre ti mismo has descrito en tu perfil, por

SI EN TU PERFIL HAS INDICADO:

PODRÍA SUCEDER QUE...

A qué equipo le vas en el futbol

Al entrar al sitio de una televisora, te podría avisar a qué hora y en qué canal transmitirán su siguiente juego.

En qué ciudad vives

Al entrar a un sitio de turismo te puede recomendar restaurantes cercanos.

Qué escritor prefieres

Al entrar a un sitio sobre noticias, te puede mostrar las notas que hablen sobre él, algún nuevo libro, etcétera.

Sin embargo, hay usuarios que consideran esto abusivo o molesto, y se ha generado una gran cantidad de discusiones al respecto.



Dinos qué opinas en Twitter: @asimexico

En el ámbito familiar, muchos padres de familia sufren tratando de llevar el ritmo de sus hijos, para quienes los medios socio-digitales son de adopción natural. En varios hogares se han reportado

casos de incidentes lamentables, y los medios masivos de comunicación han presentado diferentes hechos delictivos cometidos precisamente por estos medios, lo que nos hace plantearnos con seriedad la pregunta:

LOS MEDIOS SOCIO-DIGITALES, ¿AMARLOS O TEMERLOS?

Y la respuesta es unánime: amarlos!

Es fácil temer a lo desconocido, por eso te presentamos en esta edición toda la información que te permita conocer los medios socio-digitales para que los aproveches al máximo, incrementes tu productividad y tus posibilidades de participar activamente en este nuevo paradigma y, sobre todo, que tengas la tranquilidad digital que te permita orientar correctamente a tus hijos para que se sumerjan en esta tecnología en forma segura y responsable.

¿Qué compartimos?

¿Por qué lo compartimos?

¿Exponemos nuestra privacidad?

¿Son reales los riesgos de compartir todo lo que hacemos?

Aquí encontrarás las respuestas a estas y otras interrogantes que te darán la confianza para subirte a esta nueva realidad y disfrutar de lo fascinante de sus alcances.

POSIBILIDADES INFINITAS

En el ejemplar anterior explicamos que no es lo mismo la **socialización digital** que las **redes sociales en Internet**.

En resumen, socializar implica interrelacionarse con otras personas, pero haciendo énfasis en el desarrollo de nuevas relaciones, mientras que el objetivo de un sitio de red social en Internet es hacer visibles las relaciones actuales del individuo. (Para una explicación detallada, consultar la pág. 5 del ejemplar Año 1, Núm. 3). Sin embargo, hoy en día vemos ambos términos utilizados en forma indistinta para referirnos a las actividades de comunicación

que llevamos a cabo con aquellos que son nuestros “amigos” en los sitios como Facebook.

Socializar en Internet es en varias formas diferente. Estamos hablando de una red que se creó con el propósito de transportar información, pero nosotros no somos información, eso es claro, y por lo tanto, utilizar una infraestructura que no fue diseñada para actividades sociales puede provocar que de pronto nuestra imagen sea tratada en formas y medios fuera de nuestro control. Por supuesto que para socializar se requiere de ciertas habilidades que se desarrollan con el tiempo, como la autoexpresión, la comunicación interpersonal y la claridad, el valor, la comprensión, la interpretación del lenguaje corporal, la sensibilidad y muchas cosas más que nos ayudan a entablar relaciones con otros seres humanos, y que no son fáciles de conducir en un frío medio digital.

Muchos padres de familia sufren tratando de llevar el ritmo de sus hijos, para quienes los medios socio-digitales son de adopción natural.

Un ejemplo de lo anterior son los mensajes que enviamos a nuestros amigos; aun por más claros que queramos redactarlos, son interpretados por quien los lee sin el énfasis o entonación originales ni semántica, además de que en muchos casos se envían sin respetar ortografía ni gramática. Veamos un caso simple:

El mensaje:

Voy a llegar tarde mejor tú adelántate.

Puede ser interpretado por el destinatario de dos formas, dependiendo de la gramática que maneje:

Voy a llegar tarde, mejor tú adelántate.

Que implica que tenemos problemas para llegar por ejemplo a una cita, y le pedimos a la otra persona que se vaya adelantando, o bien:

Voy a llegar tarde mejor, tú adelántate.

En que señalamos que preferimos llegar tarde, y le pedimos que se vaya por su lado.

Si bien esto se puede resolver con mensajes consecutivos aclarando la intención real, en ocasiones nuestros amigos toman la idea dependiendo hasta del estado de ánimo en que se encuentren, y posiblemente conservan una interpretación errónea sin jamás comentármelo, pero afectando la imagen que tienen de mí.

Es importante enfatizar el término “amigos”, ya que es el único tipo de relación contemplada en la mayoría de estos sitios, y esa categoría es la que le asignamos a todo aquel que aceptamos en nuestro perfil, ya sea nuestra esposa/o, compañeros de trabajo, amigos de la escuela, relaciones laborales, etcétera, permitiendo, en diferentes niveles de posible privacidad, que todos se enteren de los detalles que en ocasiones desenfrenadamente publicamos.

Existen cientos de redes sociales en Internet. Tan sólo Wikipedia enlista más de 200, haciendo la aclaración de que sólo incluye a aquellas de renombre o cierta importancia. Existen sitios que no son muy conocidos en nuestro país, o que reúnen sólo a personas con intereses comunes muy específicos, como motociclismo y paracaidismo, o bien, sitios que atraen a millones de usuarios, pero que no ofrecen versiones en castellano de sus portales.

ACLARACIÓN:

En el ámbito profesional, es posible que LinkedIn sea la red más popular en México para el intercambio de contactos e información y perfiles laborales. El propósito de nuestra publicación es proporcionar orientación para las familias mexicanas en el uso seguro y responsable de las tecnologías de información y comunicación, principalmente dirigida a los menores de edad. Esta red profesional escapa del alcance de nuestra edición.

Las diez redes más conocidas en el mundo, según el sitio www.toptenreviews.com, son:

- Facebook**
- MySpace**
- Bebo**
- Friendster**
- Hi5**
- Orkut**
- Perfspot**
- Zorpia**
- Netlog**
- Habbo**



En nuestro país, **Facebook es por mucho la red social más utilizada**. La visión de sus fundadores, y la continua incorporación de nuevas herramientas y funcionalidad, la han hecho la más popular. Pero al igual que en el resto del mundo, **Twitter, la llamada “micro-red social”, ocupa ya un lugar relevante en el gusto de los usuarios mexicanos**, razón por la cual dedicamos esta edición a ambos portales.

FACEBOOK, EL TERCER PAÍS MÁS GRANDE DEL MUNDO

En México, Facebook es por mucho la red social más utilizada. Si bien al inicio de 2008 aún era MySpace la favorita de los usuarios mexicanos, en ese mismo año Facebook tuvo un crecimiento espectacular que dejó muy atrás a sus dos principales rivales en todo el mundo: MySpace y Hi5.

Así es, con 550 millones de “habitantes”, si Facebook fuera un país sería el tercero en población, sólo después de China y la India. Su presidente, Mark Zuckerberg, de 26 años, tiene más información sobre sus ciudadanos de la que cualquier jefe de Estado ni siquiera soñaría con llegar a poseer, y toda esa información ha sido voluntariamente aportada por cada uno de ellos. Nada en Facebook es obligatorio, empezando por supuesto por pertenecer a este sorprendente “país”. (Por cierto, Facebook está bloqueado en China desde 2009).

Zuckerberg resume la misión de Facebook: ofrecer las herramientas para un mundo más abierto y conectado.

Y siempre aclara: “Ser más abierto significa tener acceso a más información, estar más conectado implica mantenerse en contacto con más gente, con empatía y apertura”.

Todo esto suena muy bien, la pregunta es:

¿Conviene estar abierto y conectado siempre?

Y encima de eso,

¿Es bueno estar abierto y conectado con todas las personas y en todas las situaciones?

Facebook ha creado una plataforma que invita a compartir, no podemos decir que “empuja” al usuario a hacerlo, pero lo facilita enormemente; los usuarios en ocasiones ya comparten sin pensar demasiado, demostrando que hay cierto riesgo en llegar al punto en que no podamos dejar de compartir, incluso impulsivamente.

VEAMOS DIVERSOS ESCENARIOS:

“Susana” se enteró de que iban a pedirle matrimonio porque en la página de su novio se publicó que ya había comprado el anillo de compromiso. ¿Esto es bueno para quién? A esta reflexión nos invita la cobertura de la revista “Time” de diciembre 27 de 2010, pero hay muchos otros casos:

“Pedro” tuvo serios problemas en su trabajo porque su jefe se enteró de que estaba buscando empleo gracias a comentarios en una red social.

“Juan” supo qué le iban a regalar en Navidad.

“Lucía” se enteró de lo sucedido en la despedida de soltero de su esposo porque sus amigos publicaron fotografías muy comprometedoras.

Y un largo etcétera que nos debe hacer reflexionar sobre los pros y contras de este nuevo paradigma de socialización digital y que resaltan la importancia de entender las nuevas reglas del juego.

Tal vez la más clara regla del juego la ha pronunciado Mark Zuckerberg en múltiples ocasiones: “Evita la doble identidad, es una muestra de falta de integridad”. En esta era de medios socio-digitales, sino quieras que la gente se entere de algo que hiciste, tal vez lo mejor es que no lo hagas!

En la práctica, tal vez la más clara de las nuevas reglas del juego de la socialización digital es la que nos lleva a considerar que es muy posible que cualquier cosa que publiquemos puede llegar a ser vista por cualquier persona, por eso vamos a hablar un poco sobre la información que compartimos.

Recuerda: debes mantener muy presente que en esta era socio-digital, el cuidado de tu privacidad y seguridad es una responsabilidad compartida con los amigos que tienen acceso a tu información. De nada sirve que manejes los más altos estándares de privacidad si algunos de tus amigos escalan tu información en diferentes medios en los que tú no tienes control.

¿QUÉ COMPARTIMOS EN LOS MEDIOS SOCIO-DIGITALES Y POR QUÉ LO HACEMOS?

El volumen y la variedad de cosas que compartimos en las redes sociales es en verdad extensa, y depende en mayor grado de la personalidad de cada quien.

Debemos partir de dimensionar primero el volumen, ya que las cifras que se manejan públicamente son en ocasiones difíciles de creer. La propia página de estadísticas oficiales de Facebook (<http://www.facebook.com/press/info.php?statistics>) reconoce más de 500 millones de usuarios activos. En su hoja de hechos oficial, Facebook define como usuarios “Activos” a los que visitan el sitio al menos una vez en los últimos 30 días (<http://www.facebook.com/press/info.php?factsheet>).

La página de estadísticas menciona que los usuarios de activos comparten 30,000 millones de piezas de contenido al mes, esto incluye ligas, noticias, comentarios, fotos, etcétera.

Tan sólo en el renglón de las fotografías, las cifras son sorprendentes. La revista "Time" señala que la cifra marca se estableció en el Halloween de 2010, en que se subieron 339 millones de fotografías! ¿La cifra del día siguiente? 305 millones.

En la edición del 27 de diciembre de 2010, "Time" publica un resumen del volumen de la actividad desarrollada en Facebook en tan sólo un minuto, resaltando:

TABLA 1. ACTIVIDAD EN FACEBOOK EN UN MINUTO

Comentarios	510,404
Mensajes enviados	231,861
Fotos subidas	35,849
Amistades confirmadas	98,604
Actualizaciones de estado	82,557
Publicaciones en el muro	79,364

En cuanto a la variedad del contenido, las fotografías son el objeto que más compartimos. Lo anterior lo confirma un reciente estudio de las empresas Chadwick Martin Bailey y iModerate Research Technologies, realizado en línea entre 1504 usuarios mayores de 18 años, que muestra interesantes conclusiones sobre qué compartimos y por qué lo hacemos:

Lo más compartido:

- 1. Fotografías y videos familiares.**
- 2. Noticias acerca de amigos y familia.**
- 3. Videos divertidos o cómicos.**
- 4. Artículos noticiosos y publicaciones en blogs.**
- 5. Información sobre ofertas y descuentos, incluyendo cupones.**

Las razones por las que se comparte contenido:

- 1. Porque lo encuentro interesante o entretenido, y pienso que lo será para mis contactos.**
- 2. Porque pienso que le puede ser útil al destinatario.**
- 3. Para hacer reír a la gente.**
- 4. Para ofrecer ideas que permitan iniciar una discusión o análisis.**
- 5. Para indicar o promover mis ideales o creencias.**
- 6. Para ayudar a que la gente me conozca.**

El estudio llega además a interesantes conclusiones:

- a) Las personas comparten una gran cantidad del contenido con el que ellas mismas se topan, encontrando que, por más de una hora al día:**
 - a.1) 48% leen contenido como blogs, artículos, etcétera.**
 - a.2) 67% navegan la red.**
 - a.3) 49% leen y escriben correos electrónicos.**
- b) El 49% de los usuarios comparte contenido al menos una vez por semana.**
- c) El correo electrónico sigue siendo el principal medio para compartir contenido con el 86% de los usuarios utilizándolo para tal fin, seguido de Facebook con el 49% (ver sección "Internet S.O.S.).**



d) Confirmando una tendencia generacional, los usuarios en el rango de edad entre 18 y 24 años usan Facebook como medio predilecto para compartir información.

e) En general, si el contenido se recibe por correo, se comparte por correo, y si se recibe por Facebook, se comparte por Facebook.

f) Si algo nos hace reír, pensamos que también hará reír a nuestros amigos.

Un dato que consideramos importante se refiere a la validación de la fuente de un contenido antes de compartirlo. La gente considera más importante la utilidad que tendrá para el destinatario que la fuente del mismo, o incluso si es una firma comercial la que lo produce.

Finalmente, la facilidad para compartir un contenido impacta favorablemente en la decisión del usuario de hacerlo. Por ejemplo, blogs que ofrecen un botón para “Compartir” una nota o discusión son más proclives a ser enviados a su red de amigos.

¿EXPONEMOS NUESTRA PRIVACIDAD AL COMPARTIR INFORMACIÓN ABIERTAMENTE EN LAS REDES SOCIALES?

En el próximo ejemplar haremos una radiografía del origen de esta red, y las más populares aplicaciones que los usuarios mexicanos le están dando.

La respuesta corta es “sí”. Usar los medios socio-digitales para mantenernos en contacto con los demás tiene un impacto en el concepto de “Privacidad”, haciéndolo de alguna forma más amplio o “expandido”.

Datos que tradicionalmente se han considerado privados, como nuestro nombre, ubicación, escuela o empleo, son publicados por usuarios de todos los niveles y edades, por lo tanto, una parte de nuestra privacidad es expuesta.

Facebook es una red de nombres reales que fomenta la transparencia y de hecho no permite la suplantación ni abrir perfiles con pseudónimos o nombres falsos, por lo que “ampliar” el concepto de privacidad para compartir cosas como las que se mencionan en el párrafo anterior no debería implicar problemas.

La interacción social en medios digitales se basa mayormente en la confianza plena entre unos y otros; los usuarios en general no ven problemas en compartir cierta información privada por varias razones:

a) La convicción de la buena fe de los demás.

b) La gran mayoría de los contactos que tenemos en una red social son personas que conocemos en el mundo real, y que por lo tanto es esperable que ya conozcan los datos que publicamos, como nuestro nombre completo, el nombre de nuestros familiares, etcétera.

c) La idea generalizada de que compartir nuestra información le permite a los demás conocernos mejor. Al hacerlo, esperamos estar hablando bien de nosotros mismos, lo cual ayuda a construirnos una buena reputación e imagen.

En el caso de los menores de edad, una gran mayoría de los amigos que aceptan en su perfil son familiares, compañeros de escuela, del club, o de la calle en que habitan, por lo que hay una elevada posibilidad de que cualquier contenido que publiquen hubiera podido ser platicado en persona de todas formas. Así, comentarios sobre un viaje, una fiesta, etcétera, constituyen otro ejemplo de información privada que cabe en el concepto “amplio” de privacidad, y que por ende puede ser expuesta sin que implique mayor problema.

¿EXISTEN RIESGOS AL COMPARTIR INFORMACIÓN PRIVADA EN FACEBOOK?

En el ejemplar anterior se publicó la parte 1 de la guía de Facebook para padres de familia, en donde se habló de los riesgos que implica la socialización digital. Ahí se presentaron riesgos concretos, como evitar publicar información que pueda ser usada para chantajearnos o manipularnos, por ejemplo.

Sin embargo, debemos tener muy presente que Facebook es altamente personal, cada quien debe determinar el grado de riesgo que implica compartir tal o cual información en la sociedad en que se desenvuelve. No es lo mismo publicar que logramos cambiar nuestro modesto carro por un igualmente modesto auto compacto de cuatro o cinco años de antigüedad, viviendo en el Distrito Federal, que publicar que acabamos de comprar un flamante último modelo en alguna ciudad más pequeña con altos índices delictivos, por ejemplo.



La mejor solución de seguridad
para navegar en Internet.

Con **infinitum** protege **gratis**
tu computadora contra virus, antispyware
y detén los peligros en línea con



PC TOOLS
INTERNETSecurity™

la mejor opción en seguridad.



Si aún no lo tienes ¿qué esperas? conéctate.

Tal vez el mayor riesgo consiste en desconocer que nuestra seguridad en las redes sociales es una responsabilidad compartida con nuestros amigos. De muy poco me sirve tener máximo cuidado con lo que publico sobre mí si mis amigos descuidadamente hablan en Facebook sobre lo que tengo, quién soy, mis gustos, etcétera.

Los usuarios que participan en los medios socio-digitales deben hacer un análisis serio que les ayude a definir en forma clara qué sí y qué no deben publicar, y por supuesto, las consecuencias que habría. En pocas palabras, cuáles son sus propios límites.

Un excelente punto de partida es entender la diferencia entre “Privado” e “Íntimo”, y si bien el primer concepto ha sufrido la multicitada “expansión” en su definición, la parte íntima de nuestra vida no debería ser publicada por ningún motivo en los medios socio-digitales. En la intimidad creamos ideas, sentimientos y preferencias, que sin el contexto adecuado pueden ser malinterpretadas, afectando la imagen que sobre nosotros tienen los demás, y por ende, afectar negativamente nuestra reputación, lo que a la larga puede ser el peor riesgo al que nos estaríamos autoexponiendo.

NOTA:

Recomendamos la lectura de “**Lo íntimo, lo privado y lo público**”, del autor Ernesto Garzón Valdés.

Tengamos siempre presente que Internet se creó para mover datos, pero nosotros no somos datos. Debemos recordar que si ponemos nuestra información en esa infraestructura digital llamada “Internet”, la representación de nosotros mismos podría ser transportada a diversos destinos sin nuestro control.

Con esto en mente, decidamos con cautela, inteligencia y juicio crítico, qué parte de nosotros podemos compartir en los medios socio-digitales.

TWITTER Y LA DEMOCRATIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO

En varios foros en los que nuestra organización participó el año pasado, escuchamos definir a Twitter como “el quinto poder”, o “el poder de la gente”, explicando que el viejo refrán dice “información es poder”, y Twitter sirve para compartirla con todo el mundo.

Cabe aclarar que, en México, a los medios de comunicación se les conoce como “el cuarto poder”, haciendo referencia a los tres poderes en que el gobierno está dividido: Ejecutivo, Legislativo y Judicial. Las estadísticas muestran que nuestro país ocupa el tercer lugar en América en envío de “twits”, lo que indudablemente apunta a que la sociedad usuaria ha descubierto en Twitter un canal ideal para compartir ideas y conocimientos, y en ocasiones para equilibrar en su favor el poder del gobierno y de los medios de comunicación.

Tal vez el mejor ejemplo de lo anterior sea la famosa cuenta del antialcoholímetro del DF, o @antiAA_DF, que contaba con 76,879 seguidores al inicio de 2011. Se puede decir que confirma una de las premisas de este nuevo orden social tal como lo mencionamos al inicio de esta sección: “Desconocimiento del poder”. La gente que no está de acuerdo con los alcoholímetros, o los considera una medida abusiva o impositiva por parte del gobierno, ha encontrado en esta tecnología un canal de comunicación y distribución de información concreta: la ubicación de los puestos de revisión para poder evitarlos.

“Democratizar” el conocimiento significa ponerlo al alcance de todos los demás, y esto se logra ampliamente con Twitter. Los usuarios que conocen la ubicación de un alcoholímetro, lo “twittean”, es decir, lo envían a la cuenta @antiAA_DF, de manera que todos los usuarios que la siguen comparten ese conocimiento. En pocas palabras, estamos ante un ejemplo de cómo un usuario que posee un conocimiento lo pone al alcance de todos para que se beneficien de él.

Por supuesto que en el tema anterior hay acalorados debates sobre si está bien o está mal que la gente utilice la tecnología para “escabullirse” de una medida que mundialmente ha demostrado ser efectiva para reducir los accidentes de tránsito causados por el consumo de alcohol, pero esa discusión no debe involucrar a la tecnología misma, que está aquí para ayudar al usuario a alcanzar mejores niveles de vida y apoyar el progreso de las sociedades.

Lo que es un hecho es que México es el tercer país más “twittero” en el continente americano, sólo después de Estados Unidos y Brasil, y el sexto en todo el mundo, según el entretenido sitio www.aworldoftweets.com.

El sitio presenta en tiempo real una termográfica de la actividad “twittera” en cada país del mundo (por supuesto que la hora en la que se consulta la gráfica en el sitio tiene relevancia con la actividad del país, ya

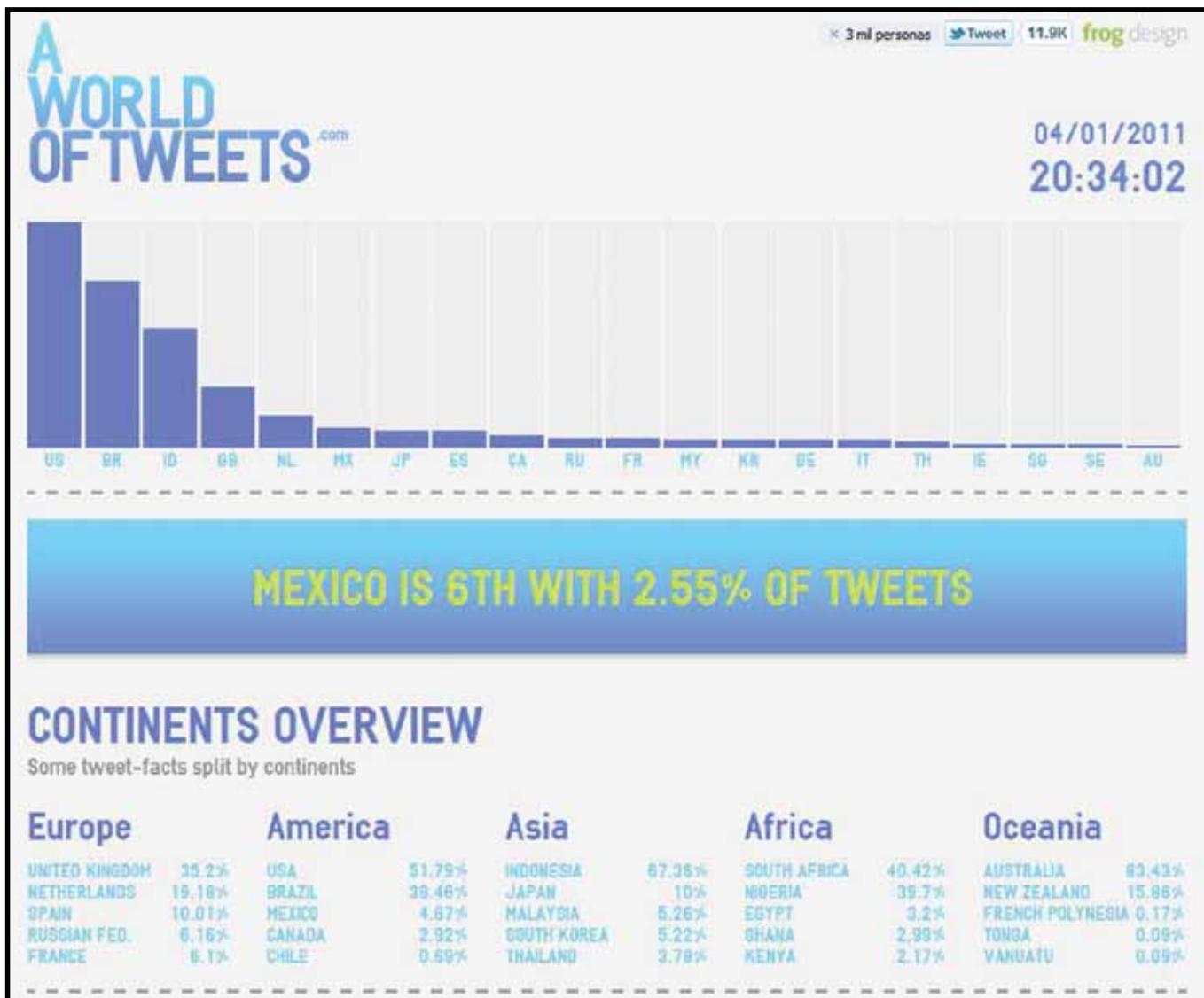


Fig. 1. Tabla de países “twitteros” por continente.

que cuando aquí son las 8:30 p.m., en Europa son las 3:30 a.m. y es normal que no se presente actividad en ese momento):

UNA BREVE HISTORIA

Fue en 2006 cuando Twitter vio la luz por primera vez. Su creador, Jack Dorsey, lo concibió para uso interno en la empresa Obvious LLC, y al notar los buenos resultados, decidieron lanzarlo al público a finales del año.

La idea era muy simple, cualquier usuario puede abrir una cuenta con datos muy básicos que forman su

perfil, y desde ahí puede enviar y recibir mensajes de un máximo de 140 caracteres.

Esta red se integra con personas que siguen tus comentarios, es decir, tus “Seguidores”, y personas a las que tú decides seguir, es decir a quien estás “Siguiendo”.

El nombre original de la red era “Twtr”, inspirado en el nombre “Flickr”, el famoso sitio para compartir fotografías. Cuando fue presentado al público en la categoría de “micro-blog”, generó una gran polémica sobre su utilidad y aplicación, la gente se hacía todo tipo de preguntas:

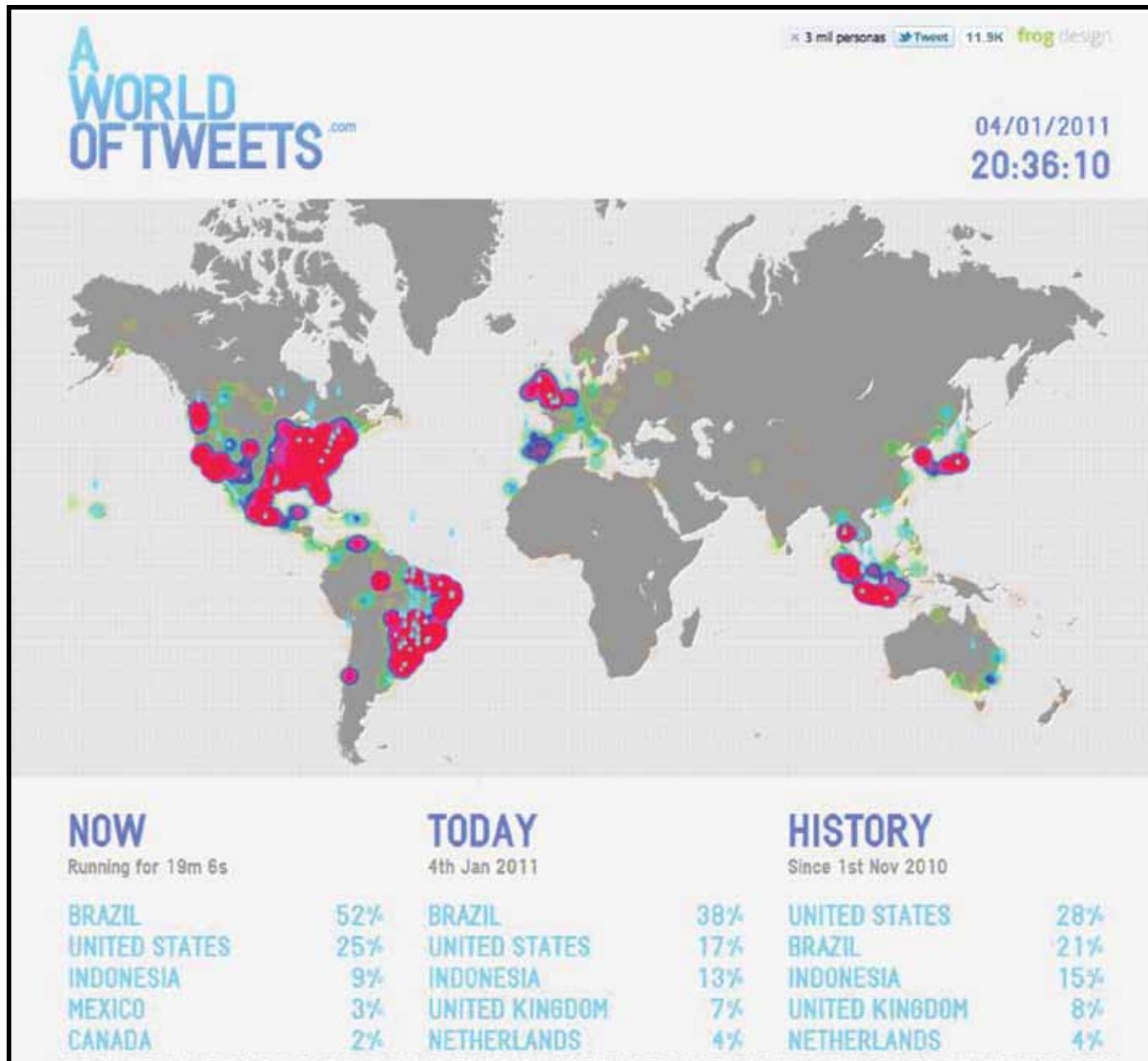


Fig. 2. Se muestran en rojo los países en los que se generan más “twitts”.

¿Para qué puedo usar esto?

¿A quién le puede interesar recibir mensajes cortos de lo que hago?

¿Por qué tengo que limitarme a 140 caracteres?

Pero los usuarios de Internet no tardaron mucho en encontrar aplicaciones útiles para este servicio,

que en sus inicios se llegó a conocer como el SMS de Internet (servicio de mensajes cortos), tan popular y ampliamente utilizado en los teléfonos celulares.

De hecho, la razón de limitar sus mensajes a 140 caracteres proviene precisamente del hecho de que los sitios de micro-blog nacieron con la idea de alojar mensajes creados por medio del servicio SMS de los teléfonos móviles, que tiene un límite de



Fig. 3. Ejemplo de la página de inicio de un perfil de Twitter.

160 caracteres. Twitter reserva 20 caracteres para el nombre del usuario que lo envía, de ahí el límite permitido para texto.

¿CÓMO FUNCIONA?

Como se mencionó en la sección anterior, el funcionamiento y su interfase son en realidad muy simples; si bien, como veremos más adelante, sus aplicaciones son muy poderosas, sobre todo cuando el contenido se comparte, es en realidad valioso y tiene un alto impacto social.

Cualquier persona puede abrir un perfil en www.twitter.com; dentro de los datos básicos se le solicita que defina un nombre de usuario, que será su identificador en la red. En el caso de nuestra organización, la cuenta de Twitter es **@asimexico**

NOTA:

Tú puedes seguir a nuestro director y hacerle cualquier comentario en el Twitter de ASI:
@asimexico

Una vez que has creado tu perfil, puedes empezar a "seguir" a diferentes usuarios, de manera que todos los mensajes que ellos publican, o "twittean", aparecerán en tu sección llamada "Cronología", en la que también aparecen los mensajes, o "twitts", que tú escribas.

¿A qué usuarios puedes seguir? A todos los que gustes. Cuando tú decides seguir a alguien para recibir los mensajes que él o ella envíe, esa persona recibe un mensaje del sistema indicando que tiene un nuevo "seguidor"; debes saber que él o ella pueden bloquearte de su lista de seguidores en cualquier momento. Las personas a las que sigues aparecen en tu perfil bajo el título "Siguiendo".

NOTA:

El término "**tweet**" se traduce literalmente como "**trino**", el sonido corto y rápido que emiten las aves. "**Twitter**" es el que emite "**tweets**". El nombre hace alusión a los mensajes igualmente cortos y rápidos que el sistema permite generar.

Hay diferentes razones por las cuales puedes querer seguir a alguien, siendo ésta una decisión muy personal. Puede tratarse de un colega del trabajo, un comentarista deportivo que publica mensajes sobre tu deportista favorito, un artista que "twitteá" sobre su música y conciertos, un político del partido de tu preferencia, etcétera.

Es importante que sepas que para que puedas seguir a un usuario, tú tienes que abrir tu propia cuenta en Twitter, de forma que todos sus mensajes aparezcan en tu cronología. Si no abres una cuenta, de todas formas puedes estar pendiente de lo que publica, pero no es muy práctico. La cuenta de nuestra organización también la puedes seguir en www.twitter.com/asimexico.

Por supuesto que lo que tú escribes también puede ser interesante para otras personas, que a su vez decidan seguirte a ti, y también puedes bloquear a un seguidor si por ejemplo te envía mensajes molestos. Para bloquearlo, sólo debes ir a su página principal, y del menú de herramientas escoger la opción “Bloquear a...”. Las personas que te siguen aparecen en tu página principal bajo el título “Seguidores”, y los mensajes que tu “twitteas” aparecen en sus propias Cronologías.

Existen otras funciones que iremos cubriendo en los próximos ejemplares, como “retwittear” mensajes que recibes, incluir ligas en tus mensajes, anexar fotos a tus “twitts”, etcétera.

APLICACIONES ILIMITADAS

Las dudas sobre la utilidad de Twitter se despejaron casi de inmediato después de su lanzamiento. Su adopción como medio de interacción social se dio de manera casi natural. Es muy interesante descubrir cómo la misma comunidad usuaria se encargó de definir para qué sirve Twitter. Muy pronto, todo tipo de usuarios encontraron que Twitter era ideal para fortalecer su propia actividad, aquí te presentamos algunos ejemplos:

- Un reportero puede “twittear” lo que sucede en un evento, para que sus lectores se enteren al momento.
- Un ciudadano puede enviar un “twitt” a la policía si es testigo de un asalto.
- Un televidente puede enviar una pregunta a un locutor mientras éste transmite un partido de futbol.
- Un locutor de radio puede difundir una encuesta al aire y recibir las respuestas del público por medio de Twitter.
- Un artista puede “twittear” aspectos de su vida que interesan a sus fanáticos, como detalles de sus noviazgos, su próximo concierto, etcétera.
- En una conferencia, los asistentes pueden hacer comentarios al ponente solicitando respuestas.
- Un crítico de cine puede publicar calificaciones de películas que los seguidores pueden considerar antes de asistir a verlas.
- Las estaciones de radio pueden publicar avances sobre la situación del tránsito en la ciudad que vives, para que las consultes antes de salir de tu casa u oficina.
- Un restaurante puede “twittear” las promociones del día para atraer a muchos seguidores.
- Y un larguísimo etcétera.

1	Lady Gaga (@ladygaga)	mother monster
		
+ Follow		
2	Justin Bieber (@justinbieber)	almost here. FEBRUARY 11th NEVER SAY NEVER 3D hits Theatres!! Spread the word. www.bieberfever.com
		
+ Follow		
3	Britney Spears (@britneyspears)	It's Britney Bitch!
		
+ Follow		
4	Barack Obama (@BarackObama)	44th President of the United States
		
+ Follow		
5	ashton kutcher (@aplusk)	I make stuff, actually I make up stuff, stories mostly, collaborations of thoughts, dreams, and actions. Thats me.
		
+ Follow		
6	Kim Kardashian (@KimKardashian)	business woman, exec producer, fashion designer, perfumista
		
+ Follow		
7	Ellen DeGeneres (@TheEllenShow)	Comedian, talk show host and ice road trucker. My tweets are real, and they're spectacular.
		
+ Follow		
8	Katy Perry (@katyperry)	I kissed a girl AND diddled her skittle.
		
+ Follow		
9	taylorswift13 (@taylorswift13)	
		
+ Follow		
10	Oprah Winfrey (@Oprah)	Live Your Best Life
		
+ Follow		

Fig. 4. Las estrellas de Twitter.

3D
7,954,189
followers | 144,989
following | 597
tweets

6,948,288
followers | 106,344
following | 7,171
tweets

6,723,273
followers | 416,258
following | 584
tweets

6,494,129
followers | 704,423
following | 1,229
tweets

6,285,003
followers | 619
following | 6,463
tweets

6,089,813
followers | 120
following | 6,463
tweets

5,788,584
followers | 49,080
following | 3,746
tweets

5,527,977
followers | 67
following | 2,586
tweets

5,162,150
followers | 49
following | 837
tweets

4,974,010
followers | 20
following | 152
tweets

Lo fascinante de esta tecnología es que su utilidad sólo está limitada por la propia creatividad de los usuarios. Si tú tienes algo valioso que decir, si posees información que puede servir a los demás, compártela! y sé un miembro activo de una comunidad que a fines de 2010 ya contaba con 106 millones de usuarios, 27% de los cuales accede a la red diariamente.

Abre una cuenta en Twitter, adéntrate en esta increíble tecnología, y te garantizamos que en breve descubrirás aplicaciones positivas para tu actividad diaria, encontrarás mucha gente con intereses comunes, tanto laborales como de simple entretenimiento, que te acercarán a fuentes de información inimaginables, y que te impulsarán a su vez a compartirlas con todos los usuarios que te sigan a ti.

AL SERVICIO DE LA HUMANIDAD

En la sección anterior mencionamos aplicaciones cotidianas en las que Twitter puede ser de gran ayuda, sin embargo, vale la pena mencionar que esta tecnología ha demostrado ser especialmente benéfica en situaciones extremas:

- En 2008, una serie de tornados azotó la región de Oklahoma, en EE. UU.; los habitantes de la región usaron Twitter para notificar a otras comunidades cercanas sobre el avance del meteoro para salvaguardar muchas vidas humanas.
- En 2010, muchas víctimas del devastador terremoto de Haití que quedaron sepultadas debajo de toneladas de escombros pudieron ser rescatadas gracias a que “twitearon” su ubicación e indicaron que estaban con vida.

Situaciones como éstas nos confirman que la tecnología es un vehículo de apoyo para el desarrollo y seguridad social, y que no debemos temer su adopción, debemos acercarnos a ella y conocer a fondo su potencial para descubrir todas las formas en que podemos aprovecharla en nuestro favor.

LAS ESTRELLAS DE TWITTER

En la gráfica de la izquierda te presentamos una relación de las personas que tienen el mayor número de seguidores. Si aún no lo has hecho, abre una cuenta en Twitter y conviértete en su seguidor para que seas un activo participante de una comunidad que comparte su valor con los demás tan sólo por el bienestar de todos sus miembros.

La primera figura latinoamericana en la lista es la cantante Shakira, en el número 12, con 4,014,717 seguidores; después viene el también cantante Ricky Martin, en el lugar 63, con 2,166,970 seguidores.

Y, recuerda, puedes dejarnos tus comentarios en Twitter: @asimexico

O bien, escríbenos a contacto@asi-mexico.org

¡Inicia el 2011 con estos propósitos (digitales) que sí puedes cumplir!

Siempre que inicia un año se escuchan por todos lados los famosos “propósitos de año nuevo”, con los que pretendemos mejorar todos nuestros hábitos: voy a bajar de peso, hacer más ejercicio, comer más saludable, etcétera.

J Pero qué es lo que en verdad sucede? Aún no termina enero y ya olvidamos casi todos los buenos propósitos!

Por eso traemos para ti cinco propósitos [digitales] para este 2011, que todo padre de familia podrá cumplir sin ningún problema y que te ayudarán a tener mejores experiencias en los medios socio-digitales.

Son sólo cinco! No queremos abrumarte, deseamos que disfrutes Internet y tengas una reconfortante experiencia de socialización digital:

1. PROMETO NO ESCRIBIR EN EL MURO DE MIS HIJOS.

En su lugar, utilizaré los mensajes privados cuando quiera comunicarme con ellos y así evitar que sus amigos se puedan incomodar con mi presencia digital y afecte su dinámica de socialización, entendiendo que ésta es una faceta privada de su vida.



2. PROTEGERÉ MI IDENTIDAD DIGITAL UTILIZANDO CONTRASEÑAS MÁS SEGURAS.

Una contraseña segura es la primera línea de defensa para mi propia seguridad en Internet y no la compartiré con nadie. Revisaré el ejemplar Año 1, Núm. 2 para conocer las recomendaciones para crear las mejores contraseñas posibles.

3. HARÉ UN MANEJO INTELIGENTE DEL CORREO ELECTRÓNICO.

El 70% de los intentos de fraudes llegan por medio del correo electrónico, así que tomaré las medidas para evitar abrir o hacer caso de correos de extraños, y activaré el filtro antispam de mi programa de correo. El ejemplar Año 1, Núm. 3 tiene valiosa información al respecto.

4. PROTEGERÉ MI PRIVACIDAD EN LOS MEDIOS SOCIO-DIGITALES.

Mi seguridad y privacidad en Internet son una responsabilidad compartida con todos los amigos que tienen acceso a mi información; me aseguraré de no publicar nada que pueda ser usado en mi contra, ya sea para difamarme o para chantajearme. Respetaré a los demás usuarios para que todos me respeten a mí, y prometo tampoco publicar información que, más que privada, pueda ser considerada como íntima.

5. DEPURARÉ MIS REDES SOCIALES.

No necesito 1350 amigos en Facebook ni 750 seguidores en Twitter; me aseguraré de mantener relaciones privilegiando la calidad sobre la cantidad.

Disfruta Internet al máximo, siempre de forma segura y responsable!

Seguridad para los hijos en Internet

Millones de familias en todo el mundo usan Internet todos los días para aprender, investigar, comprar, realizar operaciones bancarias, invertir, compartir fotos, jugar, descargar películas y música, con amigos, conocer gente nueva y participar en una gran serie de actividades.

Aunque el ciberespacio ofrece numerosas ventajas, oportunidades y comodidades, también es cada vez más riesgoso. Con muchas de las nuevas amenazas que surgen todos los días, es necesario seguir algunas reglas básicas de seguridad y buen uso. Necesitamos como padres tener definido un plan de seguridad en Internet para la familia que contenga, entre otros, los siguientes elementos:

1. En un hogar con niños colocar la computadora en los lugares con alto tráfico de la familia para que siempre sea visible a lo que se accede y limitar el número de horas en que sus hijos pasan en ella.
2. Establecer límites y los tipos de sitios web que son apropiados para visitar; decida y comunique exactamente lo que está bien y lo que no.
3. Acordar un reglamento de Internet en la familia. Algunos ejemplos:
 - No acceder con los nombres de usuario que revelan la verdadera identidad o que son provocativos.
 - Nunca revelar las contraseñas.
 - Nunca revelar números de teléfono o direcciones.
 - No publicar información que revele la identidad.

- No publicar fotos inadecuadas o que puedan revelar su identidad (por ejemplo, nombres de ciudades o de la escuela en las camisas).
 - Nunca compartir información con los extraños conocidos en línea.
 - No reunirse cara a cara con los extraños conocidos en línea.
 - No abrir archivos adjuntos de extraños.
4. Firmar el acuerdo para que haya un entendimiento claro de todos los miembros de la familia y ponerlo a un lado del equipo.
 5. Instalar un software sólido de seguridad que proteja su equipo contra virus, hackers y programas espía. También se debe poner un filtro de contenido ofensivo, imágenes y sitios Web.
 6. Controles para padres. Los principales proveedores de software de seguridad ofrecen controles, tómese el tiempo para aprender cómo funcionan y poder filtrar o bloquear el material inadecuado.
 7. Crear contraseñas fuertes de varios caracteres entre números y letras que sean difíciles de recordar y nunca revelarlas.

No se puede aislar a nuestros hijos en una burbuja, pero sí se pueden proteger si se fijan las reglas y los límites y también apoyándonos en algunas herramientas de software.

Protege a tus hijos de contenidos inadecuados

McAfee Family Protection

la forma más fácil y completa para que sus hijos estén seguros online

➤ Proporciona tranquilidad mientras sus hijos navegan

➤ Se asegura que la información personal continúe a salvo

➤ Bloquea sitios Web dañinos

➤ Permite el acceso a programas específicos en el equipo



CompuSoluciones



Contáctanos:

Guadalajara, México y Monterrey 5000 7777
mercadotecnia@compusoluciones.com
www.compusoluciones.com



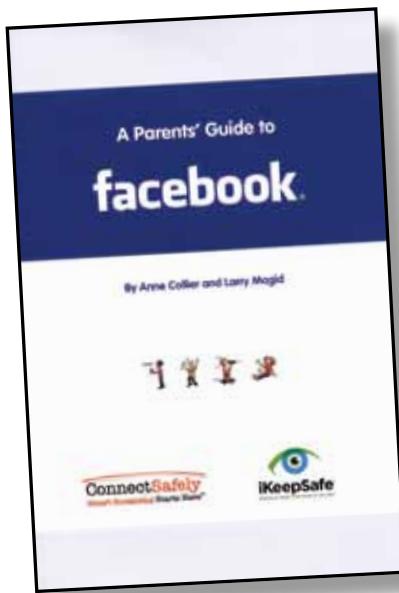
Guía de Facebook para padres de familia

Parte 2.

Localización al español con autorización de ConnectSafely (c)

En esta Parte 2 hablaremos de importantes consideraciones de seguridad y privacidad en la era digital, y recomendaciones puntuales para construir una buena reputación en la red.

PROTECCIÓN DE LA PRIVACIDAD, REPUTACIÓN Y SEGURIDAD EN LA ERA DIGITAL



Antes de entrar en los detalles acerca de los parámetros de configuración de Facebook, resulta útil conocer un poco sobre el significado de socializar y compartir información personal en los medios digitales. En esta sección revisaremos el escenario, y en toda esta guía resaltaremos las recomendaciones clave de parentalidad para orientar a los usuarios jóvenes.

El significado del término “privacidad” parece estar cambiando por el elevado rol social de los medios digitales actuales (a los que nos referiremos eventualmente como los “medios socio-digitales”), y resulta muy diferente de cuando los padres de familia éramos niños. Los investigadores concluyen que hoy en día las personas desean tener control sobre el “nivel” de su privacidad, en lugar de tener

El significado del término “privacidad” parece estar cambiando por el elevado rol social de los medios digitales actuales.

EN LA PARTE 1 TE MOSTRAMOS:

- *¿Qué hace la gente en Facebook?*
- *¿Por qué los jóvenes usan Facebook?*
- *¿Es seguro Facebook?*
- *¿Cuáles son los riesgos que implica la socialización digital?*
- *Como padres, ¿cómo podemos orientar a nuestros hijos en Facebook?*
- *Formas de monitorear las actividades de tus hijos en Facebook.*

que elegir entre ser completamente privados (algo que iría totalmente en contra del concepto de “socializar en línea”) o completamente públicos en los medios digitales.

Compartir fotos o información en línea se ha convertido en una parte relevante de la forma en que las personas se mantienen en contacto alrededor del mundo. El uso de los medios digitales se ha convertido en una experiencia social, no es una actividad que se realice en forma solitaria, al contrario, se basa en compartir e interactuar con otros.

Dado que fotos y videos frecuentemente describen o presentan a grupos de personas, y siendo que tanto las fotos como el contenido de un usuario pueden aparecer en el perfil de otra persona y viceversa, podemos concluir que la seguridad y la privacidad en los medios socio-digitales son también una experiencia compartida que implica una permanente negociación.

PUNTO DE SEGURIDAD Y REPUTACIÓN

Cualquier cosa que pubiques, ya sea positiva o negativa, puede afectar tus relaciones con otras personas, la imagen que tienen de ti e, incluso, lo que hablarían sobre ti con otras personas. Todos debemos recordar que en las redes sociales interactuamos con personas, no con textos ni imágenes, aun cuando éstas tengan más visibilidad que las personas mismas. (En esta era resulta más fácil ver una imagen o leer algo sobre una persona, que acceder a la persona misma).

Para una persona —tu hijo, por ejemplo— es simplemente imposible tener control total sobre algo que publique en Internet, aun cuando aplique los más estrictos parámetros de privacidad disponibles.

Entre los jóvenes, compartir información en Facebook está íntimamente ligado a sus relaciones en el “mundo real”, ya sea en grupos de amigos o vida escolar, pero rara vez lo hacen con extraños, según concluyen los investigadores. Aun cuando esto puede parecer muy bueno, sucede que llegan a enfocarse tanto en sus amigos, que pierden de vista la facilidad con la que el contenido que publican o comparten puede ser visto o distribuido hacia otras audiencias, y puede resultar muy difícil —o imposible— arrepentirse y querer retirarlo. Ellos seguramente requieren la ayuda y orientación de sus padres para entender que es imposible tener control sobre el contenido digital una vez que ha sido publicado en línea, o compartido por medio de sus teléfonos móviles.

PUNTO DE REPUTACIÓN

Aun cuando el parámetro de privacidad del perfil de tus hijos esté seleccionado como “Sólo amigos” (sólo personas definidas como “amigos” pueden ver el perfil), siempre existe la posibilidad de que un amigo se convierta en ex amigo, o que un amigo quiera jugarle una broma a tus hijos copiando y enviando a otros información que era “sólo para sus amigos”. Por esta razón, es extremadamente importante que sean muy cautelosos con la información que publican en línea, aun entre las personas de más confianza.

HUELLA DIGITAL Y BUENA REPUTACIÓN

Si escribes el nombre completo de una persona en un buscador (como Google) es muy probable que encuentres información diversa sobre esa persona. Todo eso, junto con los comentarios, fotos y videos que se hayan publicado, ya sea por ellos mismos o por otros en redes sociales, blogs y demás medios digitales, constituyen la “huella digital” de la persona: es la acumulación de todo lo que hemos dejado en la red acerca de nuestras actividades en línea, incluyendo mensajes de texto, correos electrónicos, conversaciones en línea e, incluso, las páginas que hemos visitado.

Algunas personas se preocupan pensando que todo lo que se publica entre los jóvenes es malo, pero no es así, buenos comentarios pueden ayudar a construir una excelente reputación igualmente. Contenido en sitios web, blogs, fotos y comentarios en redes sociales acerca de sus logros en escuela o deportes, por ejemplo, pueden por supuesto mejorar su imagen. Y si acaso alguien publica algo negativo acerca de tus hijos, ayuda mucho el que exista información positiva publicada acerca de ellos para balancear el posible impacto.

La seguridad y la privacidad en los medios socio-digitales son también una experiencia compartida.

PUNTO DE REPUTACIÓN

No tiene nada de malo el tener una “huella digital” en Internet, cientos de millones de usuarios tienen una, pero es un hecho que los padres de familia desearían que las de sus hijos tengan una connotación positiva. Es de vital importancia estar conscientes de que vamos dejando un “rastro digital” y cuidar lo que decimos en línea sobre otros, pero también, estar pendientes de lo que otros dicen sobre nosotros. La clave para tener una buena reputación en línea consiste en ser buenos ciberciudadanos, comportarnos cívicamente y con respeto hacia los demás en línea, y publicar información positiva sobre nosotros mismos en los medios socio-digitales a nuestra disposición.

Muchos padres de familia han escuchado que publicar información personal puede ser peligroso para los niños. Pero de acuerdo con el Crimes Against Children Research Center (Centro de Investigación sobre Crímenes en Contra de Niños), de la Universidad de New Hampshire, el simple hecho de compartir información no es necesariamente

peligroso. Avergonzar o molestar a los demás, o hablar sobre sexo con personas desconocidas en línea, son conductas que sí los exponen a riesgos, y los padres de familia deben asegurarse de que sus hijos no incurren en ellas. En el caso de información personal, es importante evitar publicar su dirección real o número de teléfono, en general cualquier cosa que ayude a ubicarlos físicamente, pero decir por ejemplo en qué ciudad viven no tiene por qué implicar problemas.

CÓMO OPTIMIZAR LA CONFIGURACIÓN DE FACEBOOK PARA NIÑOS

Esta sección es una guía paso-a-paso para configurar el perfil de Facebook y ayudar a protegernos en tres áreas clave:

- Seguridad
- Privacidad
- Reputación

Si tienes dudas sobre parámetros específicos, ¡pide ayuda a tus propios hijos!, es una excelente forma de iniciar una conversación acerca de la forma en que ellos utilizan el sitio.

No te sientas desalentado si decimos “tú” en lugar de “tus hijos” en esta sección. Ésta es una guía pensada para ayudarte a orientar a tu familia, pero dado que muchos padres ya usan Facebook, estos consejos son para ti también.

EL PERFIL DE TUS HIJOS ES UN REFLEJO DE ELLOS MISMOS

Como la ropa que usas, la música que te gusta, o las personas que te acompañan, tu perfil en Facebook es una representación de ti mismo. Con tu foto o imagen del perfil y las fotos que compartes con tus amigos, tu perfil pone toda la información clave sobre ti y sobre tu vida a disposición de muchas personas que pueden “de un vistazo” saber mucho sobre ti. Puedes verlo como un currículum, pero uno que incluye información sobre todos los aspectos de tu vida, además en versión multimedia, que puede ser actualizado también por tus amigos, no sólo por ti.

Así que es muy importante que ayudes a tus hijos a pensar cuidadosa y permanentemente —en cada momento en que suben fotos y demás información— sobre lo que el perfil dice de ellos, y sobre quién podría verlo. Revisar las recomendaciones que damos en esta guía con toda seguridad ayudará a ti y a tus hijos a pensar en su representación digital, y a cuidar su privacidad en

este medio. Es una buena idea revisar la información y parámetros del perfil según como tus hijos vayan creciendo y madurando.

PUNTO DE SEGURIDAD, PRIVACIDAD Y REPUTACIÓN

Lo que dices en Facebook es un reflejo de tu persona. Siempre ayuda pensar acerca del posible impacto en la audiencia que verá tus comentarios, ya sea en tu muro o en el de los demás. Siempre toma en cuenta lo que se puede pensar de ti cuando señales que algo “Te gusta” o comentas la publicación de alguien más. Si crees conveniente, envía un mensaje privado o plática en el chat con un amigo, pero aun así, recuerda que esos mensajes pueden ser “copiados y pegados” en otros lugares si a la persona a la que se los envías le desagradan.

LOS NIÑOS DEBEN SER HONESTOS ACERCA DE SU EDAD

Facebook requiere que los usuarios señalen su fecha de nacimiento. Si son menores de 13 años no serán admitidos en la red. Si tienen entre 13 y 18 años podrán registrarse con algunas consideraciones de protección para menores.

Cuando una persona crea una nueva cuenta de Facebook, uno de los primeros requisitos que se le solicita es que ingrese su fecha de nacimiento. Esto permite al sitio conocer la edad del usuario, ya que si es menor de 13 años, no se le permitirá dar de alta un perfil, y si tiene entre 13 y 17 años, dado que se trata aún de menores de edad, existen protecciones adicionales que les aplican.

Recomendamos mucho al usuario no mentir acerca de su edad. Existen cuestiones legales, así como de desarrollo infantil, por los cuales Facebook no acepta menores de 13 años. Además de cumplir con la ley, al menos en Estados Unidos (llamada la COPPA, por Child Online Privacy Protection Act, que requiere que los padres

den autorización expresa y verificable a un sitio que pretenda recolectar información personal de un menor de 13 años) Facebook ha creado un ambiente diseñado sólo para adolescentes y adultos. Las políticas y reglas del sitio también están dirigidas a esa audiencia, y aún más importante, la protección y educación en seguridad que Facebook ofrece a sus usuarios también está diseñada para personas mayores de 13 años.

Pero aun así, es necesario ser realistas. Un estudio reciente encontró que el 37% de los estadounidenses entre 10 y 12 años cuenta con un perfil de Facebook, lo que implica que todos y cada uno de ellos mintieron para crear su cuenta. Los adultos pueden discutir y estar o no de acuerdo sobre lo bueno o malo que esto puede ser para los niños, pero es una realidad actual que todos los padres de familia debemos enfrentar. Si tú tienes hijos menores de 13 años que tienen un perfil en Facebook, lo mejor es que cancelen sus cuentas y utilicen servicios de redes sociales más apropiados para su edad. Sin embargo, si a pesar de esta restricción ellos van a continuar utilizando el sitio, lo recomendable es que los ayudes a configurar sus parámetros de privacidad en el nivel más restrictivo posible, y crear tu propio perfil para que te acepten como su "amigo", o bien, implementar alguna otra forma que consideres útil para monitorear su actividad en la red. Más adelante revisaremos cómo puedes lograr esto.

ESCOGE A TUS AMIGOS ATINADAMENTE

Si tú o tus hijos llevan algún tiempo en Facebook, es muy probable que hayan recibido peticiones para aceptar contactos, que son mensajes pidiéndote permiso para ser sus "amigos" dentro de la red social. Una vez que aceptas la petición, podrás ver lo que ellos publican y ellos podrán ver lo que tú publicas, siempre sujeto a la configuración de privacidad que revisaremos más adelante.



Si la petición proviene de una persona con la que tú deseas mantenerte en contacto, seguramente querrás confirmarla como tu "amigo", pero si se trata de alguien que no conoces, o con quien no deseas tener comunicación en Facebook, puedes elegir "No ahora", y no será agregado a tu perfil. No te preocupes, ellos no recibirán un mensaje señalando que los rechazaste.

Tan fácil como es aceptar a un nuevo amigo, es borrar a uno existente, sólo debes ir a la parte inferior de su página y elegir "Borrar de mis amigos". Tampoco recibirán un mensaje señalando que los has eliminado.



PUNTO DE SEGURIDAD

Los estudios demuestran que las conductas agresivas en línea incrementan el riesgo para el propio agresor. Una conducta abusiva puede dar lugar a una venganza por parte de la víctima, por lo que el papel de victimario puede invertirse en un instante y verse envuelto en una serie de comentarios humillantes que pueden dar lugar a una reacción en cadena. Así, ser un buen ciberciudadano puede ser más que sólo una buena idea: puede resultar autoproteccionista.

MENSAJES, COMENTARIOS EN EL MURO Y FUENTE DE NOTICIAS

Existen muchas formas en que los usuarios de Facebook pueden comunicarse entre sí. Una opción es la de enviar un mensaje que resulta muy similar al correo electrónico. Sólo el destinatario puede ver el mensaje. Otra forma —tal vez la más común— consiste en escribir en el "muro" de un usuario, lo que puede resultar en algo sumamente público. Dependiendo de tu configuración de privacidad, lo que escribes en el muro de alguien más podría ser visto por todos tus amigos, o incluso por una audiencia mucho mayor, lo que incluye por supuesto personas desconocidas para ti. Debes tener mucho cuidado de cometer el tan común error de escribir un mensaje privado en el muro de otras personas.

Facebook ofrece algo llamado "Fuente de noticias" (News feed), una cadena de comentarios y notas que los usuarios pueden ver en la página principal de su perfil.

Esto incluye comentarios de sus amigos y, en algunos casos, de amigos de sus amigos. No todo lo que tus amigos escriben aparece en tu fuente de noticias, esto siempre depende de la configuración de tus parámetros de privacidad.

PUNTO DE SEGURIDAD, PRIVACIDAD Y REPUTACIÓN

Lo que tú escribes es un reflejo de ti mismo, siempre es bueno que pienses en el impacto y audiencia que verá lo que publicas en el muro de alguien más, lo que digas que “te gusta”, o incluso las causas que apoyas. Si quieras decirle algo tan sólo a un amigo, envíale un mensaje privado o utiliza el chat de Facebook para dirigirte a él. Pero recuerda que incluso eso puede ser copiado y reenviado a otras personas, sobre todo si a esa persona no le agrada lo que le dices —o haces.

NUEVO SERVICIO DE “CORREO ELECTRÓNICO” (MENSAJES) DE FACEBOOK

En noviembre de 2010, Facebook introdujo un cambio importante en su servicio de mensajería que permite a sus usuarios obtener su propia dirección de correo con terminación @Facebook.com.

Llamado “Mensajes”, este servicio, que se irá liberando gradualmente en todo el mundo, permite a los usuarios enviar o recibir mensajes desde y hacia la dirección de correo electrónico de cualquier persona. Habrá también una opción para enviar mensajes a los teléfonos móviles de tus amigos, ya sea desde tu propio móvil o desde una computadora. Este nuevo servicio presenta una casilla o buzón llamado simplemente “Mensajes”, en donde se relacionan todas tus conversaciones, mensajes privados, chat y opcionalmente correo electrónico, ordenado por cada contacto o amigo de tu perfil. Esta casilla se localiza debajo de tu foto o imagen de perfil.

En el caso de usuarios adultos, todos pueden enviarse mensajes, pero en el caso de menores de 18, sólo amigos o amigos de amigos pueden enviarse mensajes, y por supuesto es posible limitar quién te puede enviar mensajes.

Para limitar quién puede enviarte mensajes:

1. Haz click en “Configuración de la privacidad” del menú “Cuenta”, en el extremo superior derecho de tu perfil.

2. Haz click en “Ver configuración” en la sección “Conectar en Facebook”, en la parte superior de la página “Elige tu configuración de privacidad” que se te abrirá.

Elige tu configuración de privacidad

Conectar en Facebook

Controla la información básica que les servirás a tus amigos para encontrarte en Facebook. [Ver configuración](#)

3. Cambia la opción “Envío de mensajes” de “Todos” a “Amigos de amigos” o a “Sólo amigos”, según deseas.

Envío de mensajes

Esto te ayuda a comprobar que conoces a alguien antes de agregarlo a tus amigos.

Todos

Amigos de amigos
Sólo amigos

Este servicio se irá liberando poco a poco, es posible que por el momento no esté disponible en tu país.

LIMITA LO QUE APARECE EN EL PERFIL DE TUS HIJOS

En cualquier momento, los usuarios de Facebook pueden editar su información, tan sólo deben entrar a su perfil e ir a la opción “Editar mi perfil”, justo debajo de su foto (o la imagen que colocaron para identificarse).

Aun cuando Facebook invita a sus usuarios a colocar información en su perfil, éste inicia en blanco. Tus hijos no tienen que colocar ninguna información que no deseen, incluso cuando hay muchos lugares para hacerlo. Tú puedes determinar con ellos qué lugares es mejor dejar en blanco.

PUNTO DE PRIVACIDAD

Tú puedes limitar quién puede ver tu perfil. Sin importar lo que tus hijos coloquen allí, es posible controlar quién podrá tener acceso a esa información desde la página de parámetros de privacidad. Nosotros recomendamos que, a lo mucho, se ponga disponible para “Sólo amigos”.

Página de “Editar mi perfil”: lo que verás en esta página puede variar, dependiendo de tu edad y la configuración de privacidad de tu perfil.

Esta guía no recomienda que los adolescentes revelen en quién están interesados o qué tipo de relaciones buscan. “Interesado en:” (donde puedes elegir entre hombre, mujer o ambos) es de alguna forma un medio para conocer las preferencias sexuales de un usuario —algo que los adolescentes debe evitar compartir aquí—. “Buscando a:” es una forma de decir si persiguen una relación romántica. Habla con tus hijos para determinar si es buena idea marcar cualquiera de esas casillas y cómo lo podrían interpretar sus amigos, parientes o extraños cuando lo vean —pero insistimos en que no es una buena idea para un adolescente revelar este tipo de información.

PUNTO DE REPUTACIÓN

En algunas comunidades esto puede ser importante: los adolescentes deben pensarlo bien antes de publicar sus puntos de vista en política y en religión. ¿Acaso éstos son asuntos que tu familia considera privados? De ser así, conviene que platicues con ellos sobre la importancia de cuidar lo que comparten en público, aun con amigos, que después pueden compartir sus opiniones con alguien más.

La sección “Bio” (Biografía) es un lugar ideal para que un adolescente hable un poco sobre sí mismo, pero cuidando no mencionar información que pueda ser vergonzosa o de cualquier forma inapropiada. Incluso temas tan inocuos como los que un joven publica en “Menciones favoritas” pueden afectar su

reputación cuando se combinan con otros datos que escribe sobre sí mismo.

Aun cuando Facebook te solicita que reveles o indiques si eres hombre o mujer, la casilla “Mostrar mi sexo en mi perfil” está desactivada por omisión (default), y recomendamos que se deje así.

Los padres de familia deben asegurarse de que sus hijos tampoco revelen demasiada información en otras secciones. “Gustos e intereses” les puede ayudar a encontrar personas con afectos comunes, pero, dependiendo de qué se trate, también puede ser un vehículo para atraer hostigamiento.

Publicar el nombre de su escuela en la sección “Educación y trabajo” no debe implicar ningún problema. Recuérdales siempre tener cuidado con lo que publican en la sección “Información de contacto”.

PUNTO DE SEGURIDAD, PRIVACIDAD Y REPUTACIÓN

La privacidad es un arma de doble filo. Si tus hijos establecen parámetros de privacidad máximos (lo cual recomendamos) y marcan sus grupos como secretos, eso puede impedir a sus propios padres acceder a su información. Es importante que de todas formas mantengas comunicación continua con tus hijos sobre lo que publican en la red. Pero no es mala idea entender, y aceptar, que no podrás saber siempre el 100% de lo que publican, así como tampoco podrías saber el 100% de lo que platican con sus amigos cuando tú no estás presente. La buena noticia es que tú podrás ver cualquier cosa que ellos hagan pública, y si eres su “amigo” en Facebook, siempre tendrás una clara idea de lo que hacen en la red.

En el siguiente ejemplar hablaremos de la configuración de los parámetros de privacidad, medidas de protección especial para menores y la forma de controlar quién puede ver la información de nuestro perfil.

**Esperamos tus comentarios en
contacto@asi-mexico.org**

Triturando información digital

— Papi, papi! ¿Ya viste lo que me trajo Santa en Navidad? Una cámara nueva —dice con gran emoción la hija.

— Pero, Renatita, ¿para qué quieres una cámara nueva si ya tienes el **BlockBarry** que te regalé en tu cumpleaños? Ahí lo tienes todo, y puedes tomar fotos! —dice el papá con gran asombro.

— Ah no pa', es que tú no sabes! Estoy planeando jubilar mi **BlockBarry** porque no me acomodo para navegar en las canciones, y ya sabes que muero por los Jonas Brothers, no puedo vivir sin mi música. Entonces pienso mejor tener todo por separado, así que como los Reyes me trajeron un ahi—pad, tú me puedes regalar un telefonito, algo sencillito, por fis por fis —implora Renatita.

— Renatita, no creo que todo eso sea tan necesario. Sin embargo, necesito platicar contigo porque estoy muy preocupado por todos los datos que metes en tanto aparatito. A ver, hijita, ¿qué le hiciste al celular que tenías antes de tu **BlockBarry**? —dice el padre con un rostro ahora de seriedad.

— Se lo regalé a la Lencha, la muchacha, porque la pantalla se veía mini mini...

— Renata! Borraste todo lo que traías, ¿verdad? —pregunta el papá.



— Pa'! No soy tan “teki” como tú, pero no pasa nada, tú tranquis. Lencha es buena persona.

— Renata, quiero explicarte que sí pasa mucho: es importante que sepas que la información que manejas todos los días es oro molido para los delincuentes. Si me preguntas que cuáles delincuentes, quiero decirte que no traen un letrero diciendo: “Renata, quiero tu celular porque necesito saber con quién hablas”, pero claro que existen. Si Lencha pierde tu celular en el camión, ¿en manos de quién va a parar?

“En nuestros teléfonos celulares, cámaras y móviles tenemos todo lo que necesitan saber, por ello es muy importante que cudes la información que compartes cuando ‘texteas’, chateas, lo que subes al Facebook, al Twitter, que te fijes con quién hablas, asegúrate de que sean personas que tú conoces.

“Cuando deseches un teléfono, cámara, computadora, lo que sea, te pido por favor que me busques para que yo te apoye a borrar los datos o formatear el aparato, de manera que lo podamos donar sin preocupaciones. Así nos vamos a asegurar de que los teléfonos de tus amiguitas, sus fotos, los datos de contacto, etcétera, no los podrá conocer nadie. Si yo no me encuentro, contacta a una persona mayor o consulta el manual. Es muy fácil encontrar la ruta para formatear el aparato.

“Tu información es privada. Nadie tiene derecho a conocer tus actividades diarias, a dónde te diriges, a qué escuela vas, quiénes son tus amigos, sus teléfonos. Te pido que pienses dos veces antes de enviar una información, para que no te pongas en riesgo ni tú, ni tu familia, ni tus amigos” —finaliza el papá.

— Perdóname, pa'! No estaba consciente de todo esto. Entonces, ¿me ayudas a borrar todo de mi **BlockBarry** ahora que llegaron mis nuevos juguetes? —termina convencida y entusiasmada Renata.

Por: Priscila Balcázar

pctools

**La mejor solución de seguridad
para navegar en Internet.**

Con **infinitum** protege **gratis**
tu computadora contra virus, antispyware
y detén los peligros en línea con



PC TOOLS
INTERNETSecurity™

la mejor opción en seguridad.



Si aún no lo tienes ¿qué esperas? conéctate.



Internet S.O.S.

La radiografía del *spam* en México

Segunda parte

Con la colaboración especial de la Unidad de Investigación Cibernetica (UIC) de la Procuraduría General de Justicia del Distrito Federal (PGJDF)

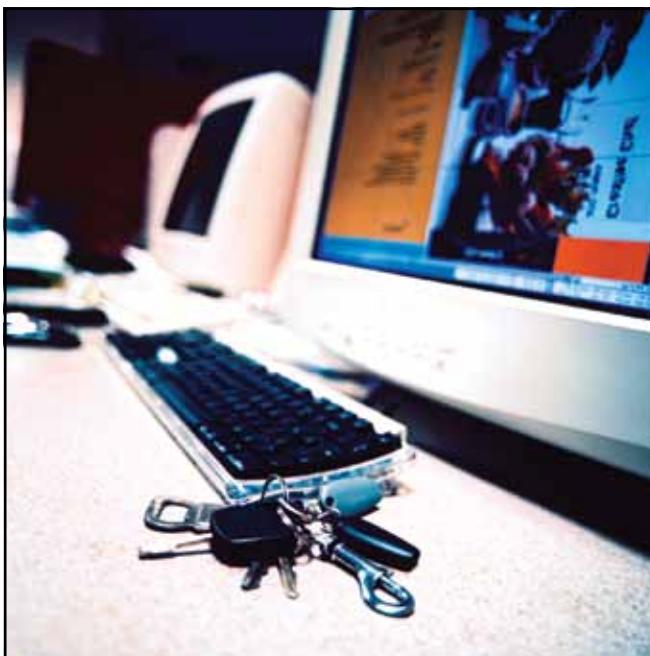
A pesar del crecimiento y popularidad de las redes sociales en todo el mundo, el correo electrónico sigue siendo, por mucho, el principal medio de comunicación entre los casi 2000 millones de usuarios de Internet.

Un estudio presentado en octubre de 2010 realizado por las organizaciones Chadwick Martin Bailey y iModerate Research Technologies encontró que el 89% de los usuarios siguen utilizando el correo electrónico como medio predilecto para compartir información, mientras que un 49% utiliza Facebook para el mismo fin.

Las ventajas del correo electrónico son indiscutibles, ofrece beneficios prácticamente incalculables en tiempo y dinero para usuarios individuales y empresas que lo utilizan diariamente para mantenerse en contacto. Este medio ha demostrado ser ideal por diferentes razones:

- Confiable
Cuando envías un mensaje es prácticamente seguro que el remitente sí lo recibirá.
- Ubicuo
Hoy se puede enviar y recibir correo desde computadoras, teléfonos y diversos dispositivos móviles más, en donde quiera que te encuentres.
- Disponible
En servicio las 24 horas del día los 365 días del año.
- Económico
Lo obtienes sin costo cuando contratas tu acceso a Internet, o bien, puedes utilizar alguno de los diversos servicios gratuitos disponibles, como Gmail.
- Versátil
Con gran facilidad puedes enviar el mensaje a múltiples destinatarios y adjuntar todo tipo de archivos.
- Ahorros
Economizas en papel, timbres postales, envío, etcétera.

Sin embargo, como cualquier otra tecnología inventada por el hombre, cuando es mal utilizada puede convertirse en un arma de doble filo y ocasionarnos algunos problemas, que por increíble que parezca, pueden afectar nuestro patrimonio o incluso nuestra reputación. Por ello debemos conocer algunas recomendaciones básicas para el



manejo adecuado de esta importante herramienta y asegurarnos de que se mantenga siempre de nuestro lado.

Convertido en el eje de nuestra comunicación laboral y personal, es natural que diariamente verifiquemos nuestro buzón de correo electrónico en espera de mensajes relacionados con nuestras labores. Con esto en mente, hay muchas personas, algunas malintencionadas, que usan este medio para acercarnos información por medio de correos no solicitados, mejor conocidos como *spam*, que pueden tener la simple intención de darnos a conocer productos y servicios que podrían o no interesarnos, o en muchos casos, contener engaños que buscan estafarnos o hacernos caer en trampas con el fin de obtener nuestro dinero o información confidencial.

Para aprovechar el correo electrónico al máximo y con toda tranquilidad, resulta importante contar con una visión amplia de los alcances del correo no solicitado, o *spam*, su origen, tipos, etcétera, para mantenernos apartados de esta calamidad digital.

Es por esto que desde el ejemplar anterior dimos inicio a esta entrega llamada “La radiografía del *spam* en México”, en la que te ofrecimos valiosa información basada en las experiencias reales de reportes recibidos en nuestra Línea de Denuncia acerca de:

- **La radiografía del *spam***
- **Recomendaciones de prevención**
- **Modus operandi**



Allí te explicamos a detalle lo que es el *spam*, cómo cuidarte de él, y dimos ejemplos aportados por la UIC de la PGJDF sobre la forma en que los delincuentes lo utilizan para tratar de engañarte.

En esta edición te hablaremos de:

- **Cómo tu dirección de correo puede caer en manos de las personas que envían *spam*.**

Y en el próximo ejemplar te explicaremos:

- **Cuál es el marco jurídico mexicano al respecto.**

De esta forma tendrás una visión global de esta problemática y podrás tomar las mejores decisiones que te permitan mantener la tecnología de tu lado.

EL LADO OSCURO DEL CORREO ELECTRÓNICO

En el 80% de los reportes de contenido ilegal o fraudulento en Internet, recibidos en nuestra Línea de Denuncia, está involucrado un correo electrónico.

Es el medio mayormente utilizado por delincuentes ciberneticos en prácticamente todos los intentos de fraude, ya sea bancario o comercial, y para el envío de propuestas falsas de:

- **Ofertas de trabajo**
- **Medicamentos milagrosos**
- **Reportes de buró de crédito**
- **Recargas de tiempo aire, etcétera**

El volumen del *spam* a nivel mundial es francamente incontrolable para cualquier autoridad, sin importar de qué país se trate. Incluso para corporaciones de gran capacidad investigadora, y apoyadas por cuantiosos recursos, como el FBI o la Interpol, sería imposible tratar de combatir un fenómeno de la magnitud del correo no solicitado, además de existir complicaciones extraterritoriales que impiden la acción efectiva de las autoridades, ya que en la gran mayoría de los casos el remitente del correo se encuentra en un país diferente al del destinatario.

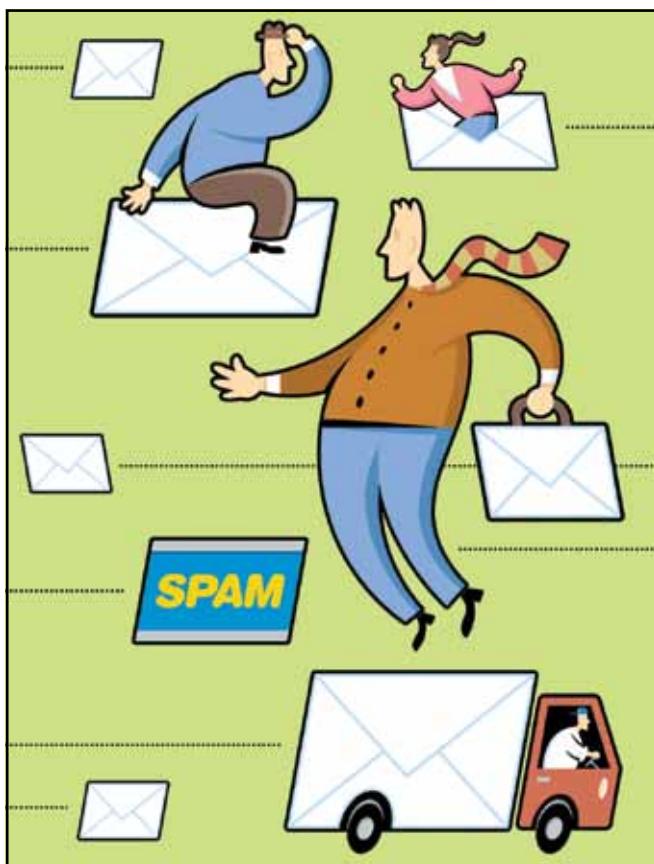
Para darnos una idea del volumen y la problemática que representa para cualquier autoridad, el pasado 27 de octubre autoridades de Rusia confirmaron la detención de Igor Rusev, mejor conocido como el

Rey del Spam, quien se presume era responsable de la operación del sitio Spamat.com, que pagaba a *spammers* (personas que envían *spam*) para promocionar servicios de suministro de medicamentos por Internet, principalmente Viagra, en las llamadas “farmacias en línea”.

La organización no lucrativa Spamhaus (www.spamhaus.org), que monitorea el envío de *spam* en todo el mundo, tenía señalado al sitio Spamat.com como el principal generador y patrocinador de *spam* del planeta.

Desde 2009, Newsweek en ruso había publicado un reporte que señalaba al centro de alojamiento de las computadoras de Spamat.com como el mismo desde el cual se lanzaron ataques ciberneticos a la república de Georgia en 2008, según expertos de la OTAN. El señor Rusev era ampliamente conocido y citado en el mundo de la cibercriminalidad.

Para dimensionar la relevancia de esta acción, basta con señalar que se estima que con la suspensión del sitio Spamat.com se dejan de enviar 50 000 millones de correos no solicitados por día.



Pero este volumen es apenas el 20% del total mundial. En efecto, se estima que diariamente circulan en Internet 200,000 millones de correos basura! Razón de sobra para aprender a apartarse de esta calamidad digital, ¿no crees?

A la fecha de esta publicación, lamentablemente el *spam* no es considerado ilegal en México. Sin embargo, esto tampoco sería una solución definitiva. En Estados Unidos, en donde sí es ilegal, se genera más del 40% del *spam* mundial, es decir, aproximadamente 80,000 millones de correos, que ninguna autoridad podría realmente contener.

¿Qué volumen se genera en México? Es difícil precisarlo, pero Prodigy nos reporta que durante 2009 el promedio fue de 91 millones de correos diarios recibidos en su sistema. Eran *spam*, como se aprecia en la siguiente tabla:

Enviados:	5,757,343
Enviados eliminados por ser <i>spam</i> :	4,888,072
Correos limpios enviados:	869,271
Correos recibidos del mundo:	93,181,485
Correos eliminados por ser <i>spam</i> recibidos del mundo:	91,101,195
Promedio diario de correos limpios recibidos del mundo:	2,080,291

En el siguiente ejemplar te presentaremos la sección *¿Es delito el *spam* en México?* para que conozcas el marco legislativo vigente en nuestro país, al cual podrías recurrir en caso necesario.

¿POR QUÉ TE LLEGAN CORREOS NO SOLICITADOS?

Con el reciente incremento en el volumen de correo no solicitado (*spam*), que por diversas razones logra pasar los filtros antispam de los usuarios y de los proveedores de acceso a Internet, y sobre todo por la creciente creatividad en el uso de ingeniería social por parte de los creadores de estos molestos pero muchas veces creíbles mensajes, la Línea de Denuncia de ASI ha recibido repetidamente la siguiente pregunta:

Si yo no le doy mi dirección casi a nadie, ¿cómo es que un spammer puede encontrarme y empezar a mandarme cientos de correos basura?

No hay una respuesta sencilla a este planteamiento, pero vamos a explicarte las formas más comunes en que tu dirección de correo puede caer en manos de un spammer. La intención es enfatizar en lo importante que resulta que aprendas a mantenerte apartado de esta calamidad, o en su momento, de ser engañado.

No caigas en el engaño!

Se conocen como spammers a aquellos que mandan correo electrónico basura o no solicitado para promover productos o servicios, o bien, para lograr que el destinatario caiga en engaños y sea víctima de un fraude. No te están buscando a ti, están buscando a un millón de personas como tú. Su meta es contactar a la mayor cantidad de gente en línea como les sea posible para que puedan generar el mayor número de respuestas posibles.

Los niños están especialmente en riesgo, ya que tienen menos precaución al utilizar servicios en Internet y se comunican más comúnmente en salas de chat con desconocidos.

Los spammers te pueden encontrar de muchas maneras, incluso por:

1. Los perfiles públicos o semipúblicos y las páginas blancas y amarillas en línea
2. Salas de chat
3. Páginas Web
4. Tu propio navegador



5. Cadenas y engaños (hoaxes)
6. Grupos de noticias
7. Listas de correos
8. Protocolos no protegidos
9. Puntos de contacto de un dominio
10. Archivos de identificación (cookies)

En el próximo ejemplar te explicaremos detalladamente cada uno de estos conceptos.

Si deseas mayor información o quieres hacer cualquier comentario, escríbenos a contacto@asi-mexico.org.

Contacto UIC
Red (55) 52-42-64-18, 64-20 y 64-24
gic@pjdf.gob.mx
www.pjdf.gob.mx/pj





Conéctate gratis con **WiFi Móvil en infinitum** desde tu laptop, iPad, iPhone o smartphone con conexión **WiFi**. Navega sin cables en parques, restaurantes, aeropuertos, cafeterías, universidades **y más de 3,900 lugares** siempre con la conexión más rápida en **infinitum**.

Llama al **01 800 123 2222** para obtener tu password

Consulta los sitios en: telmex.com/infinitummovil